

Creatividad en la elaboración
del mensaje publicitario

Presentación

Grupo N°2

*Marcos Buitrago Lozano, Guillermo Arbeteta Sánchez, Rubén
Martín Ballesteros, Álvaro Pérez Iglesias, Esteban Pérez
Conchillo*

Grado en Publicidad y relaciones públicas, curso 2015/16

Universidad Rey Juan Carlos

09/12/2015

PRESENTACION

1 Empresa o Marca



BeHealthy.BeYourself es una marca que fomenta un estilo de vida saludable y el bienestar, a través de los buenos hábitos y la práctica deportiva. Todo esto sin la necesidad de realizar grandes gastos económicos ni esfuerzos.

Servicio que ofrece

Información y consejos sobre deporte y nutrición. Explicaciones sobre cómo realizar ejercicios en casa sin necesidad de ningún tipo de material, además de distintas recetas de comidas fáciles y rápidas de preparar.

Target al que se dirige

Este servicio va dirigido principalmente a un público joven, sin ingresos estables, cosmopolita y de edad comprendida entre 18 y 25 años, con una actitud activa e interés por cuidar su salud y forma física.

2 Problema de comunicación

El principal problema al que se enfrenta la marca es la falta de notoriedad. Es una marca que entra dentro de un sector que se encuentra en crecimiento y con una amplia gama de competidores.

3 Solución

Valor diferenciador del producto

La principal característica que diferencia la marca es el estilo humorístico con el que se realizara todo el proyecto.

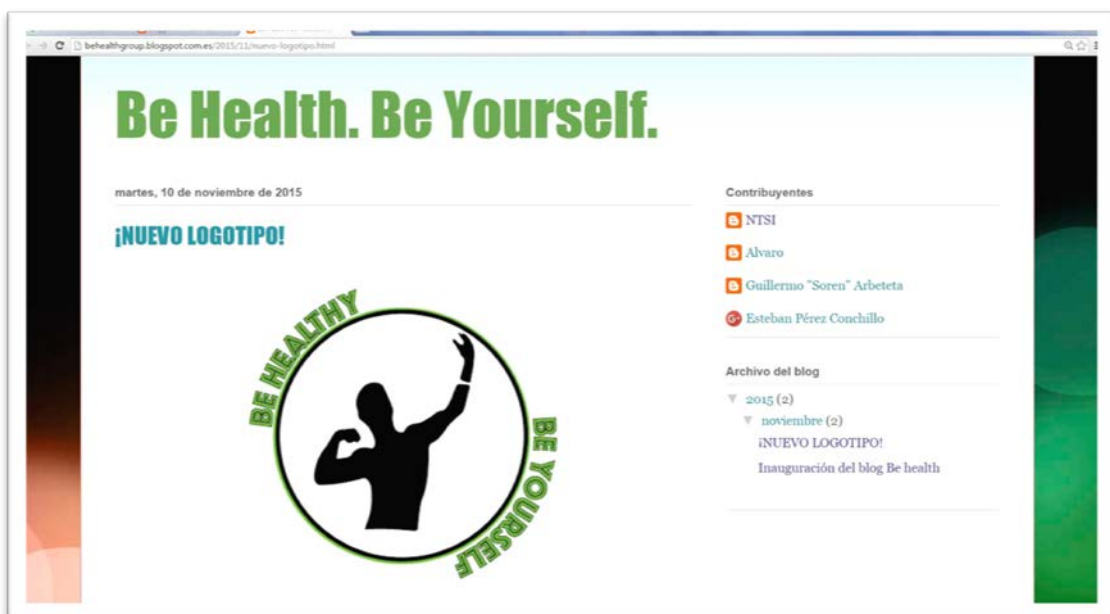
Herramientas empleadas

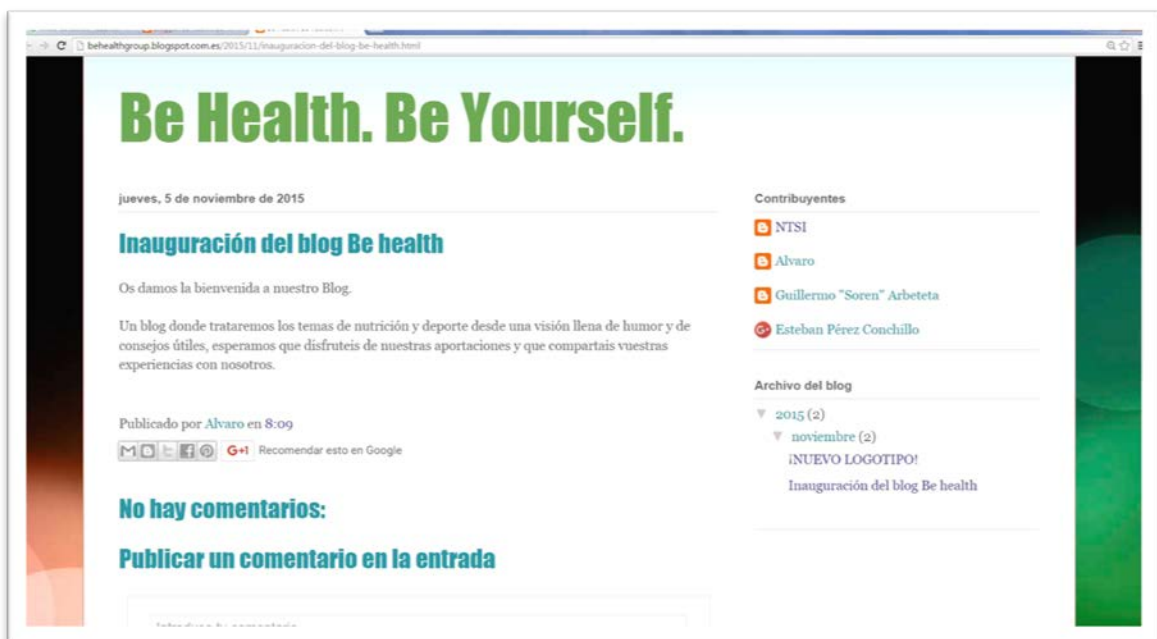
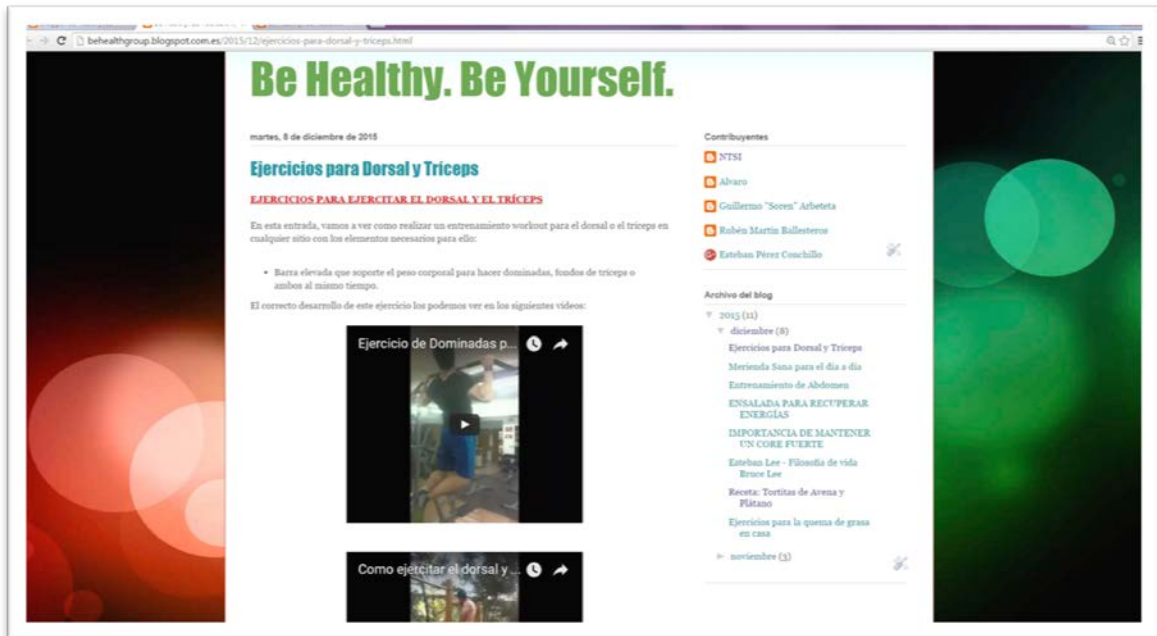
El soporte empleado es internet, debido a su bajo coste, rapidez y facilidad para la difusión de contenidos.

Los formatos utilizados por la marca son:

- *Blog*: Plataforma principal en la que se asienta todo el peso la campaña. Es un formato que nos permite informar al usuario de una forma clara y directa. Además proporciona un gran abanico de posibilidades a la hora de poder usar más formatos.

Link: <http://behealthgroup.blogspot.com.es/>

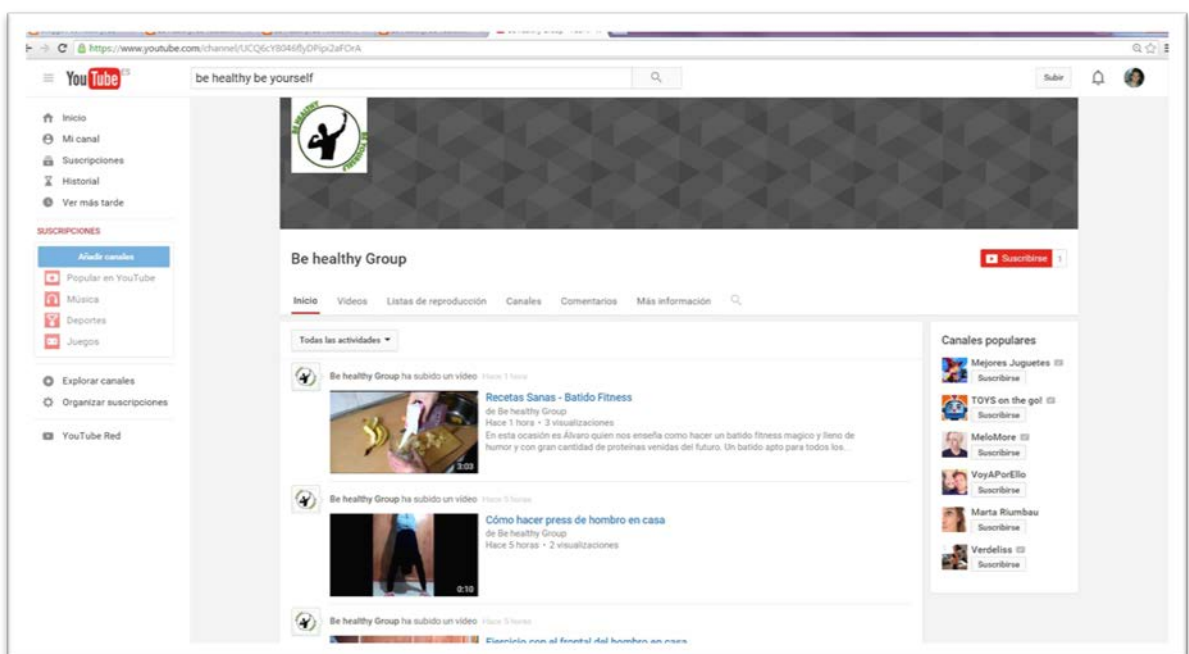


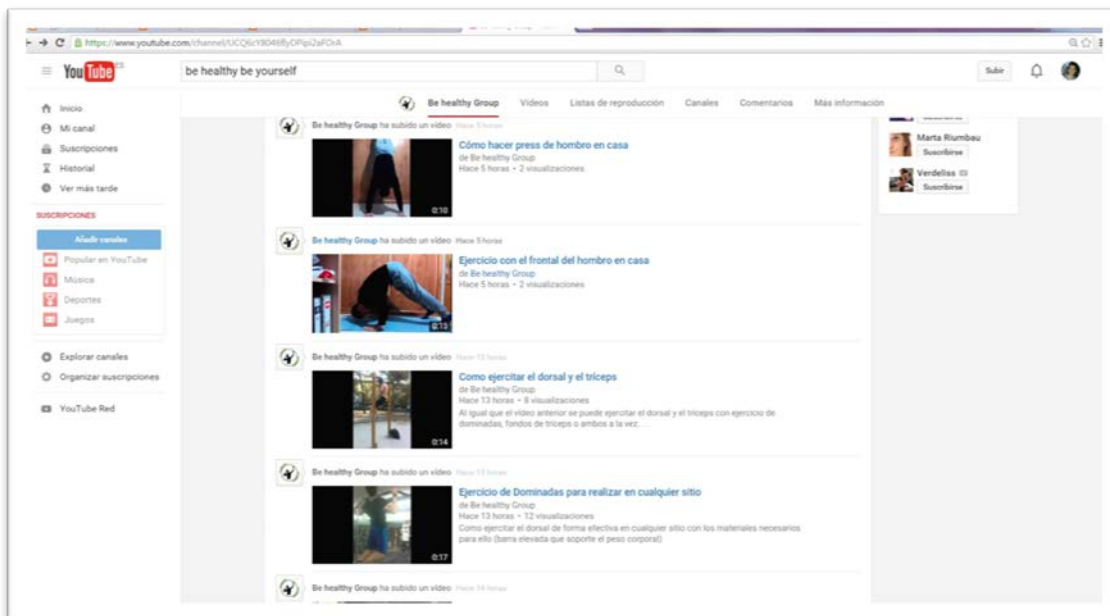
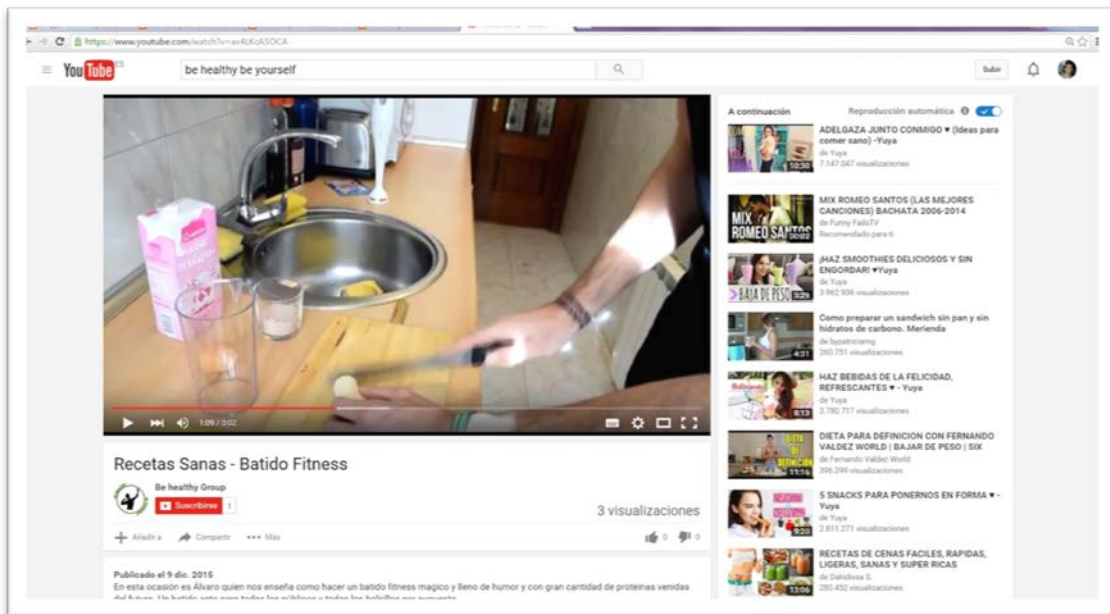


- *Canal de Youtube:* Plataforma digital que la marca utiliza para subir todos los videos realizados debido a que posee millones de visualizaciones diarias y nos permitirá una mayor viralización a través de los usuarios.

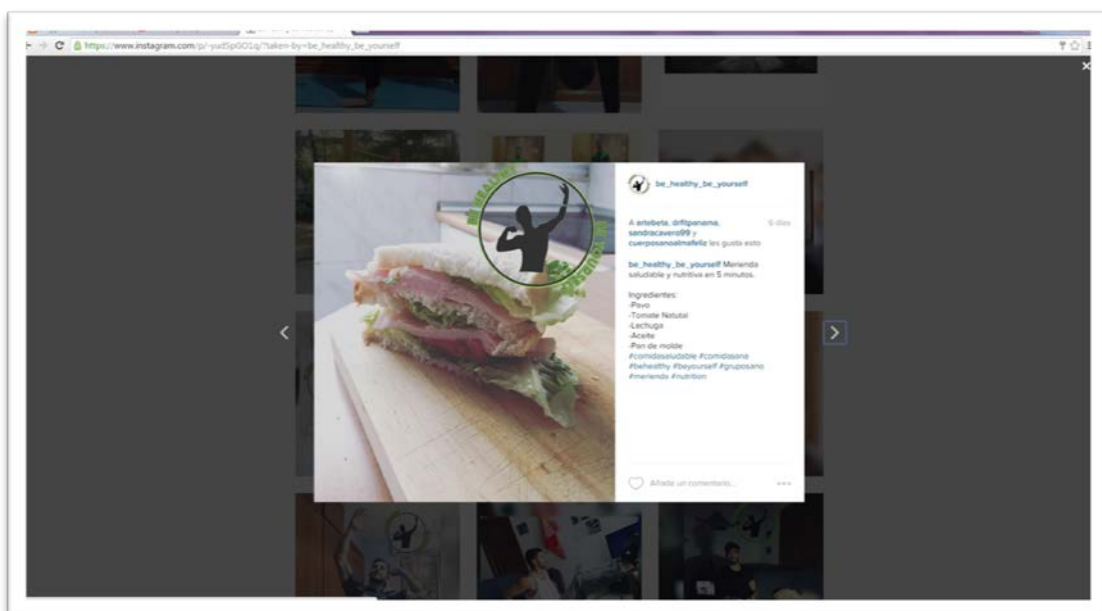
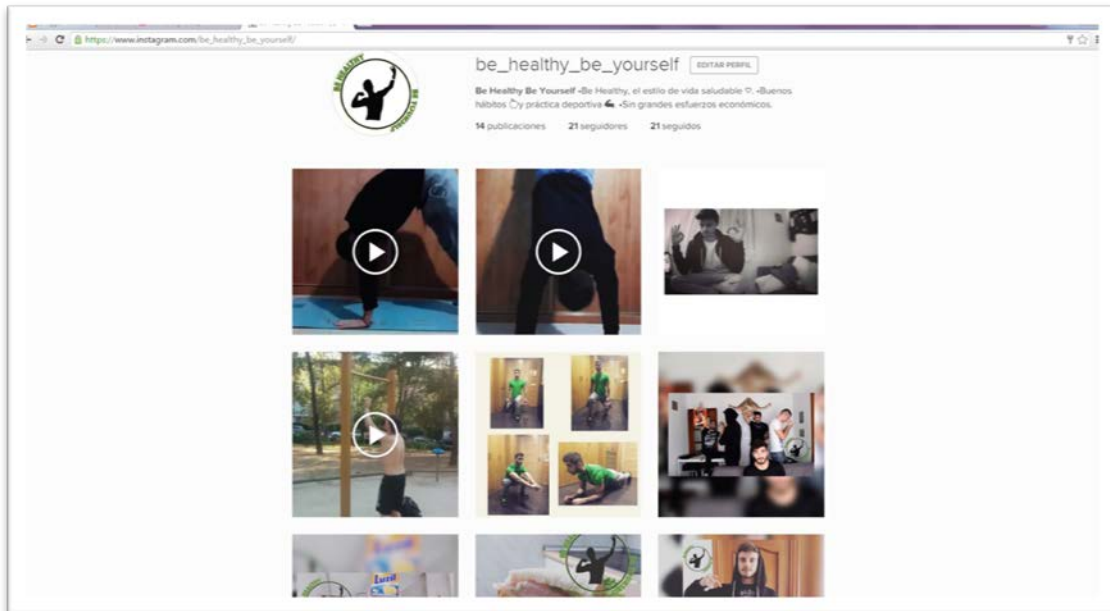
Nombre del canal: Be healthy, Be yourself

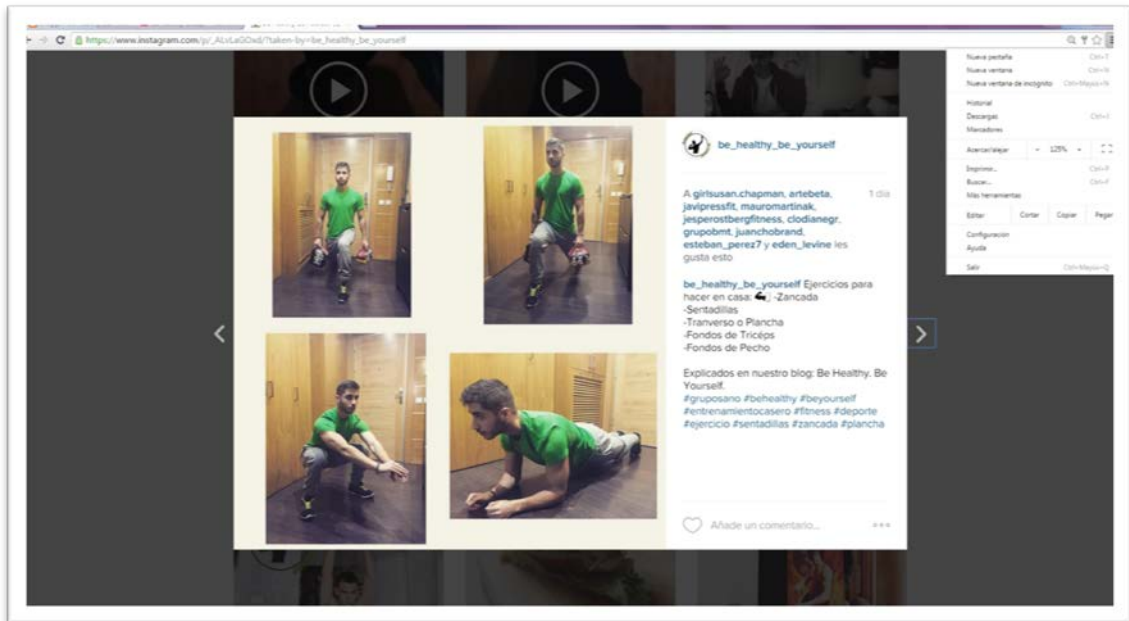
Link: <https://www.youtube.com/channel/UCQ6cY8046flyDPipi2aFOrA>





- *Instagram*: Red social emergente que utiliza la empresa para compartir todas las imágenes que se publiquen.
 Nombre usuario: Be_healthy_Be_yourself
 Link: https://www.instagram.com/be_healthy_be_yourself/





4 Equipo creativo

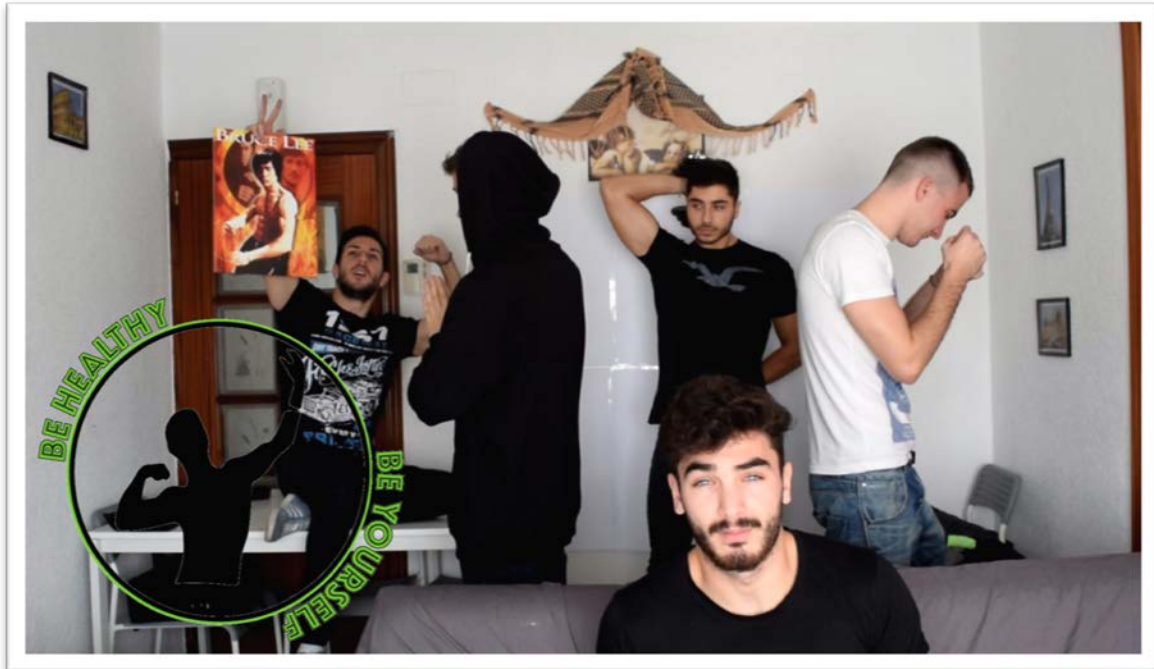
El equipo creativo que ha llevado a cabo todo el proyecto está compuesto por:

Marcos Buitrago Lozano
 Rubén Martín Ballesteros
 Álvaro Pérez Iglesias
 Esteban Pérez Conchillo
 Guillermo Arbeteta Sánchez-Camacho

Video presentación del equipo creativo:

<https://www.youtube.com/watch?v=uBf0eRsB9VQ>

Foto del equipo creativo:



5 CONCLUSION Y COMPILACIÓN FINAL

En conclusión, se ha conseguido mejorar la notoriedad de la marca y abrirse un pequeño hueco dentro del sector. Por ello todo el equipo creativo se encuentra satisfecho con el resultado y a la espera de ver cómo sigue desarrollándose.

Así es como nuestro equipo ha desarrollado todo el proyecto, con una colaboración plena por parte de todos los miembros, mucha ilusión y rindiendo al máximo desde el primer día.

Para finalizar presentamos un último video que recoge las piezas finales que más destacan dentro de todo el proyecto:

<https://www.youtube.com/watch?v=ISHdtKk60v0>