









VII JORNADAS UNIVERSITARIAS INTERNACIONALES DE **PUBLICIDAD SOCIAL**

SALÓN DE ACTOS
RICARDO PÉREZ-AMAT
CAMINO DEL MOLINO S/N
9:00H - 19:00H **3 NOV CAMPUS
FUENLABRADA**
0,5 ECTS

COMITÉ CIENTÍFICO:

-  JOSE LUIS TARICCO (UNIVERSIDAD NACIONAL DE CÓRDOBA, ARGENTINA)
-  RODOLFO BELLOMO (UNIVERSIDAD SIGLO XXI, CÓRDOBA, ARGENTINA)
-  DRA. LILIA IVANA MAMIC (INVESTIGADORA DEL GRUPO SIC DE URJC)
-  DR. ALFONSO MÉNDIZ NOGUERO (UNIVERSIDAD DE MÁLAGA)
-  DR. JUAN SALVADOR VICTORIA MÁS (UNIVERSIDAD DE MÁLAGA)
-  DR. BORJA ARJONA MARTÍN (CENTRO UNIVERSITARIO VILLANUEVA MADRID)
-  DR. RAÚL GÓMEZ DÍAZ (INVESTIGADOR DEL GRUPO SIC DE URJC)
-  DR. ANTONIO JOSÉ BALADRÓN PAZOS (URJC)

COLABORAN:



el laboratorio



INSCRÍBETE:

www.solidarydar.weebly.com/inscripcion



ORGANIZA:

Universidad
Rey Juan Carlos



VII JORNADAS UNIVERSITARIAS INTERNACIONALES DE PUBLICIDAD SOCIAL

09:00- 10:00: RECEPCIÓN Y ENTREGA DE DOCUMENTACIÓN.

10:00- 10:30: INAUGURACIÓN DE LA JORNADA UNIVERSITARIA DE PUBLICIDAD SOCIAL a cargo de **Dr. José María Álvarez Monzoncillo** Vicerrector de Títulos Propios, Formación Continua, Postgrado y Relaciones Internacionales, **Dr. Isidoro Arroyo Almaraz** Vicedecano de Relaciones Internacionales de la Facultad de CC. Comunicación y **Dr. Miguel Baños González** Coordinador del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas.

10:30- 11:30: MESA REDONDA: moderada por Dra. Rebeca Martín Nieto (URJC)
 **Dra. Susana de Andrés del Campo** (Universidad de Valladolid)
"GIROS DISCURSIVOS EN LA COMUNICACIÓN CON FINES SOCIALES"
 **Dra. M^a Cruz Alvarado López** (Universidad de Valladolid)
"DE LA PUBLICIDAD SOCIAL A LA PUBLICIDAD SOCIALMENTE EFICIENTE"

11:30- 12:00: DESCANSO.

12:00- 13:00 MESA REDONDA moderada por D. Antonio Baraybar Fernández (URJC)
 **Dra. Sara Balonas** (Universidade do Minho, Braga)
"PUBLICIDADE SEM CÓDIGO DE BARRAS: MAPEAMENTO EM PORTUGAL."
 **Dra. Ana Melo** (Universidade do Minho, Braga)
"A PUBLICIDADE COMO PLATAFORMA PARA A CIDADANIA".

13:00- 13:45: MESA REDONDA moderada por Dr. Isidoro Arroyo Almaraz.
 **D. Alejandro López Díaz** (URJC)
 **Dña. Andrea Gutiérrez Bielsa** (URJC)
"PRESENTACIÓN DEL PORTAL SOLIDARYDAR"

13:45- 14:30: CONFERENCIA
"SOCIAL COMMUNICATION CREATIVITY DURING CRISIS TIMES"
 **Mr. Clifford Van Wyk** (Bournemouth University)

14:30- 16:00: COMIDA.

16:00- 16:30: VIDEO CONFERENCIA presentada por Dr. Manuel Sánchez Cid (URJC)
 **Mauri Palos** (Gestor Cultural del Cine 14 Bis)
"FÁBRICA DEL FUTURO Y LAS CIUDADES DE LA ZONA DA MATA EN MINAS GERAIS-BRASIL"

16:30- 17:30: MUESTRA DE BUENAS PRÁCTICAS PROFESIONALES. Dña. Juana Farfán Montero (URJC)
Carlos Holemans, Presidente del Club de Creativos y Fundador y Director Creativo de El Laboratorio
Carlos Jorge, Director General Creativo de Contrapunto BBDO

17:30- 18:00: CONFERENCIA MAGISTRAL DE CLAUSURA .
Dr. Francisco García García, Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la UCM
 "RETÓRICA CREATIVA EN LA PUBLICIDAD SOCIAL"

18:00- 19:00 CLAUSURA Y CONCLUSIONES a cargo de **Dra. Mercedes del Hoyo Hurtado** Decana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, **Dr. Isidoro Arroyo Almaraz** Vicedecano de Relaciones Internacionales de la Facultad y **Dr. Miguel Baños González** Coordinador del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas.

SOLIDAR&DAR